

Na temelju Odluke o raspisivanju Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2025. godini („Službeni glasnik Splitsko-dalmatinske županije“, broj 10/25), Župan Splitsko-dalmatinske županije 23. siječnja 2025. raspisuje

JAVNI POZIV

za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2025. godini

I. PREDMET JAVNOG POZIVA

- (1) Predmet javnog poziva je javno prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija - radija i televizije u 2025. godini.
- (2) Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Splitsko-dalmatinsku županiju koje su izdvojene u tematske cjeline ili pojedinačno.
- (3) Cilj dodjele financijskih sredstava je proizvodnja i objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za Splitsko-dalmatinsku županiju.

II. UVJETI ZA PRIJAVU NA JAVNI POZIV

- (1) Na Javni poziv mogu se prijaviti nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija – radija ili televizije i ispunjavaju sljedeće uvjete:

- imaju sjedište na području Republike Hrvatske,
- imaju koncesiju za područje gradova ili općina na području Splitsko-dalmatinske županije,
- televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM) - područje koncesije digitalna regija D8,
- radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) –područje gradova ili općina na području Splitsko-dalmatinske županije,
- prijavitelj mora biti upisan u odgovarajuću Knjigu pružatelja najmanje godinu dana od dana predaje prijave.

- (2) Pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici:

- koji se za prijavljene programske sadržaje financiraju iz sredstava Fonda za poticanje i pluralizam elektroničkih medija, proračuna Europske unije, državnog proračuna,
- koji su u likvidaciji ili stečajnom postupku,
- koji imaju nepodmirenih obveza prema državnom proračunu i Splitsko-dalmatinskoj županiji,
- koji u vlasničkom udjelu imaju jedinice lokalne/područne (regionalne) samouprave.

Kriteriji dodjele financijskih sredstava:

OSNOVNI KRITERIJI			BROJ BODOVA
1.	Naziv	Sadržaj programa (kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja)	1 – 5 (x2)*
	Pojašnjenje	Programski sadržaj kroz različite novinarske oblike obuhvaća teme (društvene, ekonomske, političke, kulturne i druge teme te događaje) od interesa za stanovnike Splitsko-dalmatinske županije. Programski sadržaj poštuje profesionalne i etičke standarde struke (aktualnost, istinitost, točnost, nepristranost i poštenje, poštovanje osobnosti i privatnosti, uravnoteženost). Programski sadržaj je kreativan, inovativan u pristupu temama i novinarskim formama te je autorski.	
	Bodovanje	5 bodova – U potpunosti se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 4 boda – U velikoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 3 boda – Djelomično se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 2 boda – U manjoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 1 bod – Minimalno se odnosi na prijavljeni programski sadržaj	
2.	Naziv	Lokalni karakter programskog sadržaja	1 – 5 (x2)*
	Pojašnjenje	Programski sadržaj obuhvaća lokalne/regionalne teme od interesa za stanovnike Splitsko-dalmatinske županije te kontinuirano prati događaje, projekte, programe na području Splitsko-dalmatinske te same Županije i njenih ustanova, trgovačkih društava, te gradova i općina. Programski sadržaj prati političke odluke na lokalnoj i regionalnoj razini i ostala pitanja od javnog interesa stanovnika Splitsko-dalmatinske županije.	
	Bodovanje	5 bodova – U potpunosti se odnosi na lokalni karakter 4 boda – U velikoj mjeri se odnosi na lokalni karakter 3 boda – Djelomično se odnosi na lokalni karakter 2 boda – U manjoj mjeri se odnosi na lokalni karakter 1 bod – Minimalno se odnosi na lokalni karakter	
3.	Naziv	Dinamika prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju	1 - 5
	Pojašnjenje	Broj i trajanje programskih sadržaja emitiranih mjesečno Napomena: Minimalno trajanje programskog sadržaja je 5 minuta, jer se javnim pozivom ne financira forma vijesti već druge novinarske forme/oblici	
	Bodovanje	5 bodova: (vrlo visoka dinamika) 4 boda: (visoka dinamika)	

		3 boda: (srednja dinamika) 2 boda: umjerena dinamika 1 bod: (niska dinamika)	
UKUPNO:			25

*** ponder 2: sadržaj programa i lokalni karakter vrednuje se ocjenom od 1 do 5 te množi s ponderom 2**

Dodatno će se vrednovati, s maksimalno 7 bodova, sadržaji usmjereni na teme:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje gospodarskih aktivnosti na području Splitsko-dalmatinske županije
- praćenje demografskih mjera i projekata
- poticanje poljoprivrednog i ruralnog razvoja na području Splitsko-dalmatinske županije
- poticanje turizma, kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Splitsko-dalmatinske županije
- razvoj turizma, umjetnosti i sporta
- razvoj znanosti, odgoja, obrazovanja i sporta
- promocija zdravlja i socijalne uključenosti posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i osoba s posebnim potrebama
- nacionalne manjine u Splitsko-dalmatinskoj županiji
- promicanje ravnopravnosti spolova
- zaštita okoliša i ljudskog zdravlja

IV. SADRŽAJ PRIJAVE

Prijava na Javni poziv sadrži sljedeću dokumentaciju:

1. Obrazac 1 – ispunjen u cijelosti, ovjeren pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje
2. Obrazac 2 – podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje
3. Izjava – ispunjena u cijelosti, ovjerena pečatom i potpisom ovlaštene osobe za zastupanje
4. Ovjereni izvadak iz Upisnika medijskih usluga koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije ili Ugovor o koncesiji
5. Potvrda nadležne porezne uprave o nepostojanju duga

Prijedlozi programskih sadržaja dostavljaju se isključivo na propisanim obrascima koji su dostupni na službenim mrežnim stranicama Splitsko-dalmatinske županije.

Obrasci se ispunjavaju isključivo pomoću računala.

Nakladnik televizije može na Javni poziv prijaviti jedan programski sadržaj, a radija dva programska sadržaja.

V. NAČIN PRIJAVE

Prijava i pripadajuća dokumentaciju predaje se poštom preporučeno u zatvorenoj omotnici na adresu: SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA, Domovinskog rata 2, 21000 Split s

naznakom: „Ne otvaraj - Prijava na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2025. godini“

VI. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE

Prijave na Javni poziv s pripadajućom dokumentacijom podnose se u roku od 8 (osam) dana od dana objave Javnog poziva na mrežnoj stranici Splitsko-dalmatinske županije.

Prijave na Javni poziv koje ne budu podnesene u gore utvrđenom roku, na način i u obliku opisanima u točkama II., IV. i V. ovog Javnog poziva, smatrat će se neprihvatljivima i neće se razmatrati.

Razmatrat će se samo programski sadržaji koji su pravodobno prijavljeni te koji u cijelosti zadovoljavaju propisane uvjete Javnog poziva.

Odluku o dodjeli financijskih sredstava donosi Povjerenstvo, kojeg imenuje župan Splitsko-dalmatinske županije.

VII. REZULTATI JAVNOG POZIVA, PRAVO PRIGOVORA I POTPISIVANJE UGOVORA

Rezultati Javnog poziva objavit će se na službenoj mrežnoj stranici Splitsko-dalmatinske županije u roku od 3 (tri) dana od dana odabira.

Zaprimljene prijave na javni poziv se ne vraćaju.

Prijavitelji imaju pravo na prigovor na Odluku o dodjeli financijskih sredstava.

Rok za podnošenje prigovora je 8 (osam) dana od dana objave Odluke o dodjeli financijskih sredstava na mrežnim stranicama Splitsko-dalmatinske županije.

O prigovoru odlučuje župan.

Prijavitelji kojima se odobre financijska sredstva sklopit će sa Splitsko-dalmatinskom županijom Ugovor o financiranju programskih sadržaja kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Županije.

VIII. NAČIN OBJAVE INFORMACIJA

Informacije o ovom Javnom pozivu, propisani obrasci i dokumentacija te sve obavijesti i promjene uz ovaj Javni poziv, kao i Odluka o dodjeli financijskih sredstava, bit će objavljene na mrežnoj stranici Splitsko-dalmatinske županije.

Dodatne informacije mogu se dobiti na adresu e-pošte: kabinet@dalmacija.hr

KLASA: 402-01/250001/23

URBROJ: 2181/1-02-25-2

Split, 23. siječnja 2025.